



# connect!

gemeinsam weniger einsam  
ensemble moins seul.e  
insieme meno soli  
together less lonely



# **«connect!»**

# **ensemble moins seul.e**

20 février 2025  
Sophie Ley  
Présidente SBK ASI

# Le sentiment de solitude peut être influencé par

- un changement dans les conditions sociales d'une personne (par exemple, l'individualisme de la société, migration, appauvrissement) ou dans ses besoins sociaux (par exemple, décès d'un conjoint, retraite ou déménagement) peut entraîner un sentiment de solitude à court ou à long terme.

Cette définition met donc l'accent non seulement sur les individus, mais aussi sur les facteurs environnementaux, sur la société ainsi que sur les normes et valeurs sociales et culturelles.

**En conséquence, les mesures de santé publique devraient avoir une cible claire: d'une part, les relations sociales ou les attentes de l'individu (solitaire), d'autre part, les conditions structurelles de la société, afin de prévenir le développement de la solitude**

# Aspects relationnels de la solitude

Sentiment de solitude émotionnelle: absence d'autres personnes significatives (de confidents tels que des partenaires, des amis proches, des membres de la famille proche, etc.)

Sentiment de solitude sociale: absence de réseaux sociaux (par exemple, de contacts positifs avec la famille élargie, les collègues, les connaissances, les voisins)

Sentiment de solitude collective: absence de sentiment d'appartenance à une communauté plus large ou à la société

# En Suisse

- Il convient également de noter que les sentiments de solitude sont classés dans l'«Atlas der Emotionen» suisse comme des sentiments doublement protégés: tout comme la honte et le désespoir,
- ils ne sont pas facilement abordés, mais sont activement dissimulés par la population suisse. En même temps, la solitude elle-même est souvent associée à la honte. C'est pourquoi la déstigmatisation et les approches indirectes sont également des mesures importantes.

Source: Bosshard, L., Bühler, G., Cravilioni, J. & Hermann, M. (2020). Atlas der Emotionen. Die neue Gefühlslandkarte der Schweiz. Zurich: Sotomo (sur mandat de Promotion Santé Suisse)

# Des tâches pour les villes et les communes

- Création d'un groupe de travail communal interservices pour le développement de stratégies et de mesures communales.
- Création d'un réseau d'acteurs communaux pour la participation à la définition commune de la stratégie et la coordination des activités communales.
- Sensibilisation de la population via les médias publics, les médias partenaires et la promotion du dialogue au sein de la population via les partenaires du programme (communication interpersonnelle).
- Soutien aux mesures de sensibilisation et d'habilitation des professionnels des soins de santé primaires et du travail social professionnel.
- Promotion du bénévolat.

# Des tâches pour les villes et les communes

- Promotion des offres de participation sociale et de communautarisation dans la ville ou la commune, renforcement des approches inclusives, amélioration de la disponibilité/l'accès/la facilité d'accès. Il ne s'agit pas seulement de promouvoir des offres de contact social et de participation sociale, mais de favoriser en particulier les offres créant des relations afin de renforcer la communautarisation locale.
- Réalisation de projets pilotes interprofessionnels et intersectoriels avec une collaboration accrue entre les professionnels des soins ambulatoires, les services sociaux et les bénévoles, et promouvoir le travail social de proximité.
- Promotion de mesures structurelles pour favoriser la participation sociale et la communautarisation: au niveau de la construction (espaces extérieurs, lieux de rencontre); organiser des événements; encourager les voisinages, etc.
- Renforcement de la coopération avec les unités administratives communales concernées afin de s'attaquer davantage aux risques sociaux dans les domaines de la pauvreté, du chômage, du handicap, etc.

## Points importants

- Infrastructures sociale dans les communautés locales
- Mise en œuvre de politiques publiques visant à promouvoir la participation sociale
- Mobilisation du secteur de la santé
- Création d'une culture du lien



# Que se passe-t-il dans les communes?

## Chez Vous ?

- Echanges d'exemple de pratiques
- Identification de lacunes au niveau des connaissances et de la mise en œuvre
- Quels besoins pour la suite ?

# Discussion

- Comment s'effectue une répartition optimale des rôles ?
- Comment anticiper et éviter la concurrence et la duplication des actions dès le début ?
- Comment créer au niveau communal une offre aussi globale et équitable que possible en matière de solitude des personnes âgées ?
- Ya t-il des points forts et des points faibles dans les communes pour faire ce type d'offres?
- Quelles sont les prochaines étapes concrètes pour vous?